



Funktionsprinzip



Cliché



Druckwerk

Servietten-Maschine



Der Flexodruck gehört zu den Hochdruckverfahren, d.h. die druckenden Elemente der Clichés (Druckformen) liegen erhöht, die nicht druckenden Elemente vertieft. Die Farbe ist dünnflüssig, wodurch diese auf dem Papier (Bedruckstoff) schnell trocknet. Das Cliché ist eine biegsame (flexible, daher „Flexodruck“) Kunststoffplatte. Da das Drucksujet direkt vom Cliché übertragen wird, ist der Flexodruck ein direktes Druckverfahren. Dieses Prinzip kennen Sie vom gebräuchlichen Stempel.

Stark vereinfacht; durchlaufen unsere bedruckten Produkte ein oder mehrere Farbwerk(e) nacheinander, die einem rotierenden Stempel ähneln. Ein Farbwerk besteht in der Regel aus vier Zylindern: Der Tauchzylinder nimmt Farbe aus der Farbwanne auf und überträgt sie auf den Farbübertragungszylinder. Dieser benetzt das Cliché gleichmässig, welches das Druckbild auf das Papier überträgt. Der Gegendruckzylinder gewährleistet einen gleichbleibenden und einstellbaren Druck, mit welchem das Cliché auf das Papier drückt. Die Farbwanne ist mit einem Farbton gefüllt - somit wird pro Sujetfarbe ein Farbwerk eingesetzt. Die Sujetfarbe wird in der Regel nach der Pantonefarbskala U eingestellt und gedruckt. Die verwendeten Clichés werden in einem hochwertigen Belichtungsverfahren in der Schweiz hergestellt.

Halbtöne oder Verläufe werden durch Rasterung erzeugt. Das Sujet wird durch regelmässig angeordnete Punkte dargestellt. Je nach Maschine können wir einen 28- oder 32er Raster drucken.

Zudem sind immer flexodruckspezifische Anpassungen bei der Druckvorstufe, wie Verzug sowie Tonwert- und Punktzunahme, zu berücksichtigen. Für eine optimale Abwicklung der Druckvorstufe benötigen wir, abhängig vom Drucksujet, eine veränderbare eps.- oder ai.-Datei für den Illustrator oder eine offene, veränderbare Photoshop-Datei.

Die Druckvorstufe, die Herstellung der Clichés und das Einrichten der Druckmaschinen ist arbeitsintensiv. Aus diesem Grund ergeben sich die relativ hohen Mindestauflagen, welche mit der Anzahl Druckfarben und/oder der Komplexität vom Drucksujet weiter erhöht werden. Deshalb können wir auch keinen Andruck anbieten.